



## سياسة المشاركة الإلكترونية

تسعى وزارة المالية لتحقيق الريادة في مجال التحول الإلكتروني الذكي كما تولي اهتماما كبيرا بالتركيز على إشراك الجمهور / المتعاملين في صنع القرار من خلال المشاركة في المقترحات والملاحظات وإبداء الرأي باستخدام التكنولوجيا وأدوات المشاركة الإلكترونية والتي لها أثر كبير في تحقيق أهداف الوزارة والمساهمة في اتخاذ القرار. ولهذا قامت الوزارة بتوفير قنوات تواصل الكترونية مختلفة في أي وقت على مدار الساعة وهي : (الفيسبوك، تويتر، إنستجرام، المنتديات، بوابة الملاحظات والاقتراحات، شاركنا رأيك، الحادثة الفورية واستطلاعات الرأي وذلك للوقوف على آرائهم ومقترحاتهم والتي تسهم في رفع مستوى رضا المتعاملين وتحسين جودة تقديم الخدمات).

وتؤكد الوزارة رسالتها بتحقيق الشفافية في التواصل مع المتعاملين بتوفير قنوات الكترونية ليُعبّر فيه المتعامل والجمهور بشكل عام عن أية ملاحظات تخص الوزارة وأهدافها الاستراتيجية والاستماع إلى وجهات النظر المختلفة بهدف الارتقاء بالخدمات التي تقدمها الوزارة وضمان تحقيق رضا المتعامل.

كما تلتزم الوزارة بمعايير ومتطلبات هيئة تنظيم الاتصالات والدليل الإرشادي للمشاركة الإلكترونية الصادر من قبل الحكومة الإلكترونية الاتحادية وتضمن التحسين المستمر على سياسة المشاركة الإلكترونية متى ارتأت ذلك.

  
يونس حاجي الخوري

وكيل الوزارة

رقم السياسة : س 17  
الإصدار : الأول  
تاريخ الإصدار : 20 - 2016/11/08  
دورية المراجعة : سنوياً