



## سياسة ادارة المحتوى الإلكتروني

في اطار توجه وزارة المالية نحو دعم التطور التكنولوجي المتجدد والخدمات المقدمة المتطورة والفعالة والتي يمكن الحصول عليها بسهولة وعلى مدار الساعة من خلال ادارة محتوى الموقع الإلكتروني والذي يشمل ( أخبار، اصدارات، تقارير، احصائيات، بيانات، قرارات، اعلانات، صور، فيديو.... الخ ) وذلك بهدف توفير وقت وجهد المستخدمين ولسهولة التحكم، المراقبة، التعديل والتطوير على الصفحات الإلكترونية.

والتزاماً منها بتطبيق أفضل الممارسات في ادارة المحتوى الإلكتروني الداخلي والخارجي تركزت سياستنا على الإلتزام بالأسس التالية:

- ضمان تطابق المحتوى الإلكتروني مع الهوية المؤسسية للوزارة.
- الإلتزام بمتطلبات ومعايير هيئة تنظيم الإتصالات ومتطلبات نظام ادارة الجودة ISO 9001 والتوافق مع معايير التميز المؤسسي.
- سهولة وسرعة الوصول للخدمات الإلكترونية على الموقعين الداخلي والخارجي.
- التحسين المستمر في ادارة المحتوى الإلكتروني الداخلي والخارجي لتعزيز الحضور الإلكتروني على شبكة الإنترنت ولضمان تحقيق رضا المتعاملين.

يونس حاجي

يونس حاجي الخوري

وكيل الوزارة

عماد مراجعة

7A

رقم السياسة : س 11  
الإصدار : الأول  
تاريخ الإصدار : 2014/07/09-22  
دورية المراجعة : سنوياً