وزارة المالية

إستراتيجية نشر وايصال
خطة الوزارة الاستراتيجية لمختلف فئات المتعاملين

2008

المراجعـــة والاعتمـــاد

رقم الإصدار	تاريخ الإصدار	المراجعة	الاعتماد	التوقيع
1	ديسمبر 2008	إدارة التخطيط الاستراتيجي والأداء	المدير العام	

إستراتيجية نشر وإيصال خطة الوزارة الإستراتيجية لمختلف فئات المتعاملين

الهدف : استغلال قنوات الاتصال والتواصل المختلفة لنشر وإيصال إستراتيجية وزارة المالية بصورة كفؤة وفعّالة لمختلف فئات المتعاملين ، داخليا وخارجيا ، لغرض رفع مستوى وعيهم بها والإسهام في تحقيق أهدافها الإستراتيجية .

الغاية (1) : التأكد من تداول خطة الاتصال والتواصل الاستراتيجي بين كل المدراء وقادة الفرق بما يوضح تفاصيل الاتصالات للسنوات 2008-2010 .

الغاية (2) : التأكد من أن الإدارة تستثمر 15 % من وقتها في التواصل مع ممثلي مختلف الوزارات ، والعملاء ، والموظفين ، والموردين ، والشركاء الاستراتيجيين .

عملاء / متعاملي الاتصال والتواصل

داخلي		خارجي		
مدراء الإدارات	الإدارة العليا	الوزارات	العملاء	المجتمع
فرق العمل	الموظفون	الموردون	الشركاء الإستراتيجيون	PMO

قنوات الاتصال والتواصل

داخلي			خارجي		
استبيانات	اجتماعات	شبكة الانترانيت الداخلية للوزارة	استبيانات	خدمات الكترونية	مؤتمرات
فرق عمل	رسائل قصيرة SMS	بريد الكتروني	فرق عمل	إعلام وصحافة	رسائل إخبارية
لوحة إعلانات	بلاغات الكترونية		فعاليات	الترشيحات للجوائز	
تقارير شهرية / ربع سنوية		الحفل السنوي للموظفين	لقاءات فردية	لقاءات حوارية	معارض

خطة عمل الاتصال والتواصل

داخلي					
العميل	قناة الاتصال	المشاركون	تكرار الاتصال	المخرجات / النتائج	الروابط
فرق العمل	البريد الالكتروني	أعضاء فريق العمل	• أسبوعيا • حسب المشروع • يعتمد على نوع المهمة	• البريد الالكتروني • الاجتماعات	الخطة الإستراتيجية للفريق
	الاجتماعات	أعضاء فريق العمل	أسبوعيا	• محاضر الاجتماعات • الروابط الخارجية • تأثير رضا المتعاملين	الخطة الإستراتيجية للفريق
	التقارير	أعضاء فريق الإدارة	• شهريا • ربع سنويا	• التحديثات على شبكة الانترانيت الداخلية لوزارة المالية • تأثير رضا المتعاملين	• الخطة الإستراتيجية للفريق • الخطة الإستراتيجية لوزارة المالية
الموظفين	البريد الالكتروني	كل الموظفين في جميع مجالات العمليات	يوميا	النتائج التشغيلية البلاغات الداخلية	• الخطة الإستراتيجية لوزارة المالية • الخطة التشغيلية لوزارة المالية
	اللقاءات	أعضاء فرق من إدارات متعددة	أسبوعيا	نتائج مؤشرات الأداء الرئيسية	
	التقارير	الفرق / المديريات	• ربع سنويا • شهريا	انتشار المعلومات التشغيلية	
	لوحة الإعلانات	كل الموظفين	• حال ظهورها	إعلانات تعرض على لوحة الإعلانات لاطلاع	

				الجميع عليها	
	الرسالة القصيرة SMS	كل الموظفين	• شهريا	تسليم وصل استلام	
	البلاغات الالكترونية	كل الموظفين	• أسبوعيا • شهريا	• انتشار المعلومات التشغيلية • نتائج أداء وزارة المالية	
	فرق العمل	أعضاء الفريق / الرعاة / المنسقين	• أسبوعيا • شهريا	محاضر الاجتماعات	
	الاستبيانات	كل الموظفين	• سنويا	تقييم الرضا	
	حفلة سنوية	كل الموظفين	• سنويا	تأثيرات الرضا	
مدراء الإدارات و مدراء الأقسام	الاجتماعات	مدراء الإدارات / مدراء الأقسام / الفرق	• أسبوعيا • شهريا	الانجازات التشغيلية	الخطة الإستراتيجية لوزارة المالية
	فرق العمل	أعضاء الفريق	• شهريا	انجازات الفريق	
	لقاءات فردية	مدراء الإدارات / الأقسام	حين الطلب	التعاون على مستوى الادارة	

خطة عمل الاتصال والتواصل

خارجي					
العميل	قناة الاتصال	المشاركون	تكرار الاتصال	المخرجات / النتائج	الروابط
المتعاملون	استبيانات	نسبة ممثلي الوزارات المعنية	نصف سنويا	مستوى رضا ممثلي مختلف الوزارات	الخطة الإستراتيجية لوزارة المالية الخطة الاستراتيجي للفريق الخطة التشغيلية لوزارة المالية
	لقاءات حوارية	مجموعة مستهدفة من موظفي الحكومة	نصف سنويا	مستوى رضا ممثلي مختلف الوزارات	
	فعاليات	زائري الفعاليات	سنويا	مستوى رضا ممثلي مختلف الوزارات	
	فرق العمل	ممثلي فرق مشتركة من مختلف الوزارات	نصف سنويا	مستوى رضا ممثلي مختلف الوزارات	
العملاء	استبيانات	العملاء الموجودين لوزارة المالية	نصف سنويا	مستوى رضا العملاء	الخطة الإستراتيجية لوزارة المالية الخطة الاستراتيجي للفريق الخطة التشغيلية لوزارة المالية
	لقاءات حوارية	العملاء الموجودين لوزارة المالية	ربع سنويا	مستوى رضا العملاء	
	فعاليات	كل العملاء	سنويا	مستوى رضا العملاء	
	عرض حيوي	كل العملاء	كل سنتين	مستوى رضا العملاء	
	مؤتمرات	كل العملاء	سنويا	مستوى رضا العملاء	
	فرق العمل	العملاء الموجودين لوزارة المالية		مستوى رضا العملاء	
	استبيانات	كل الشركاء الاستراتيجيين	سنويا	مستوى رضا الشركاء تحسين العمليات	الخطة الإستراتيجية

الشركاء الإستراتيجيون	فرق عمل	إدارة وزارة المالية	شهريا	مستوى رضا الشركاء تحسين العمليات	لوزارة المالية رؤية دولة الإمارات
	اجتماعات	إدارة وزارة المالية	نصف شهريا	مستوى رضا الشركاء تحسين العمليات	
	بريد الكتروني	كل الشركاء الاستراتيجيين	أسبوعيا	مستوى رضا الشركاء تحسين العمليات	
	مؤتمرات	كل الشركاء الاستراتيجيين	سنويا	مستوى رضا الشركاء تحسين العمليات	
	شبكة الانترانيت الداخلية لوزارة المالية	كل الشركاء الاستراتيجيين	حسب تمكين الوصول	مستوى رضا الشركاء تحسين العمليات	
الموردون	استبيانات	كل الموردين	سنويا	مستوى رضا الموردين تحسين العمليات	الخطة الإستراتيجية لوزارة المالية رؤية دولة الإمارات
	فرق عمل	كل الموردين	أسبوعيا	مستوى رضا الموردين تحسين العمليات	
	اجتماعات	كل الموردين	شهريا	مستوى رضا الموردين تحسين العمليات	
	بريد الكتروني	كل الموردين		مستوى رضا الموردين تحسين العمليات	
	مؤتمرات	كل الموردين	سنويا	مستوى رضا الموردين تحسين العمليات	
PMO of UAE	تقارير	PMO كل المديريات	ربع سنويا	نتائج الأداء رضا لمتعاملين	الخطة الإستراتيجية لوزارة المالية رؤية دولة الإمارات
	اجتماعات	PMO	ربع سنويا	نتائج الأداء	
	بريد الكتروني	PMO	شهريا ربع سنويا	نتائج الأداء	
	الترشيحات للجوائز	كل المديريات	كل شهرين	نتائج الأداء	

المجتمع	فعاليات	كل المجتمع	سنويا	رضا المجتمع	الخطة الإستراتيجية لوزارة المالية رؤية دولة الإمارات
	استبيانات	نسبة من المجتمع	سنويا	رضا المجتمع	

تحليل إدارة الوقت

العملاء الداخليون		العملاء الخارجيون	
المساعدين المباشرين	%10	عملاء	%15
موظفين من ضمن الإدارة / الشعبة	%10	شركاء استراتيجيين	%15
نظراء في العمل من مديريات أو شعب	%10	موردين	%10
أخرى	%10	المجتمع	%10
موظفي وزارة المالية		PMO	%10
مجموع الوقت المخصص	**%40**		**%60**